

MEDIÁLNÍ SEMINÁŘ ZÁKLADNÍ – JEDNOLETÝ SEMINÁŘ

CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU

„...v mediální výchově na rozdíl od ostatních školních předmětů po dětech chceme, aby zkoumaly, jak vědí to, co vědí. V mediální výchově se musí pít po tom, odkud informace a myšlenky přicházejí, a ne přijímat fakt, že tu prostě jsou.“

Cary Bazalgette, 1989

Mediální seminář je zařazen do výuky 2. nebo 3. ročníku čtyřletého gymnázia a v sextě nebo septimě osmiletého gymnázia. Seminář je určen studentům tříd se zaměřením všeobecným i studentům tříd zaměřených na živé jazyky. Výuce jsou věnovány 2 vyučovací hodiny týdně. Seminář má blízkou vazbu ke vzdělávací oblasti Člověk a společnost, je úzce propojen se vzdělávací oblastí Jazyk a jazyková komunikace, Umění a kultura a Informatika a komunikační technologie.

Seminář seznamuje studenty se základními principy fungování médií, uvádí je do základů mediální gramotnosti, učí studenty vytvářet si kritický přístup k mediálním sdělením. Cílem semináře je vybavit studenty základní mediální gramotností, která zahrnuje osvojení poznatků o fungování a společenské roli médií. Důraz je kladen na schopnost analyzovat mediální sdělení, posoudit jejich věrohodnost a vyhodnotit komunikační záměry. Studenti v semináři získávají základní představu o práci v tradičních i nových médiích, osvojují si základní postupy spojené s přípravou mediálních sdělení, osvojují si práci v redakčním týmu, jeho řízení a koordinaci jednotlivých jeho členů. Cílem semináře je vytvoření aktivní redakční rady, která vytváří dle zvolené formy konkrétní redakční výstup. Při výuce je využívána e-learningová platforma Moodle. Po absolvování základní podoby tohoto semináře mohou studenti pokračovat v jeho rozšiřující variantě v dalších ročnících.

Seminář funguje interaktivně, tj. samotní seminaristé mohou v určité míře ovlivňovat formu i obsahovou náplň semináře. Pořadí témat v celku a jejich proporcionalitu volí vyučující daného semináře po dohodě se studenty.

Předmět: **Mediální seminář základní – jednoletý seminář**

Ročník: **sexta, septima, 2., 3. ročník**

Zaměření: **živé jazyky a všeobecné**

Rozsah: **2 h týdně**

Školní výstupy – žák	Učivo	Průřezová témata, přesahy	Hodnocení, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> • Zpracovává, vyhodnocuje a využívá společenské podněty k tvorbě mediálního sdělení. • Osvojuje si poznatky usnadňující orientaci v současném světě. • Vyhodnocuje kvalitu a význam informačních zdrojů. • Získává představu o roli médií ve společnosti. • Uvědomuje si vnější vlivy na chování médií (legislativa, public relations, lobbying aj.). • Uvědomuje si důležitost profesně etických kodexů a nutnost jejich dodržování i rizik plynoucích pro společnost z jejich porušování (reklamní kodex, novinářský kodex). • Uvědomuje si vlastní práva ke vztahu k médiím a dokáže je využívat. • Aktivně se podílí na přípravě mediálních sdělení v obrazové a textové podobě. • Komunikuje a spolupracuje s redakčním týmem, uvědomuje si nutnost dodržování časových harmonogramů, vlastní odpovědnost při přípravě mediálních sdělení. 	<ul style="list-style-type: none"> • Média a mediální svět • Mediální gramotnost • Fungování médií • Společenská role médií • Vlastnictví médií • Veřejnoprávní a soukromá média • Regulace médií • Média a komunikace • Typy mediálních sdělení • Novinář a jeho práce • Redakce, funkce, formy a metody redakční práce. • Média a marketing • Zpravodajství • Publicistika • Kritické čtení a vnímání mediálního sdělení • Stavba mediálních sdělení • Tvorba mediálního sdělení • Reklama • Reklama a etika • Tvorba mediálního výstupu 	<p>OSV Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti Seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů Sociální komunikace Morálka všedního dne Spolupráce a soutěž</p> <p>VMEGS Globalizační a rozvojové procesy Globální problémy, jejich příčiny a důsledky Humanitární pomoc a mezinárodní rozvojová spolupráce Žijeme v Evropě Vzdělávání v Evropě a ve světě</p> <p>MKV Základní problém sociokulturních rozdílů Psychosociální aspekty interkulturality Vztah k multilingvní situaci a ke spolupráci mezi lidmi z různého kulturního prostředí</p> <p>MV Média a mediální produkce Účinky mediální produkce a vliv</p>	<p>Ve školním roce jsou žáci hodnoceni na základě výsledků samostatné i skupinové práce</p> <p>Skupinová práce a její prezentace</p> <p>Průběžná prezentace projektů</p> <p>Práce s časopisy, novinami, internetem, zvukovými a obrazovými médii</p> <p>Využití dokumentárních filmů</p> <p>Práce na terénních projektech</p> <p>Spolupráci při mediální prezentaci projektů školy – Filmová noc Masarykova gymnázia aj.</p> <p>Exkurze do redakce dle aktuálních podmínek a výběru</p>

Školní výstupy – žák	Učivo	Průřezová témata, přesahy	Hodnocení, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> • Rozeznává jednotlivé typy mediálních produktů a jednotlivé formy mediálních sdělení. • Pojmenovává stereotypy, které se projevují v médiích. • Rozeznává reklamu a její výrazové prostředky, uplatňuje kritický přístup k reklamě, analyzuje reklamu z hlediska použité strategie. • Uvědomuje si možnost svobodného vyjádření vlastních postojů a vlastní odpovědnost za způsob jejich formulování a veřejné prezentace. 		<p>médií Mediální produkty a jejich význam Uživatelé Účinky mediální produkce a vliv médií Role médií v moderních dějinách</p>	<p>Návštěva galerie, muzea, dle aktuální nabídky a probíraného tématu</p>